

Yüksək Təhsil İnstitutu
MBA PROQRAMI
İxtisas: 060409 - Biznesin idarə edilməsi
İxtisaslaşma: Biznesin təşkili və idarə edilməsi (Marketing üzrə)
Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kredit sayı	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)
Ümumi fənlər				
a)Dissertasiya işi yazanlar üçün			90	
b)Dissertasiya işi yazmayanlar üçün			75	
1	MBA-L02	Liderlik və təşkilati davranış	7,5	Payız-1
2	MBA-M08	Menecment iqtisadiyyatı	7,5	Payız-1
3	MBA-B12	Biznes və iqtisadiyyat üçün statistika	7,5	Payız-1
4	MBA-M04	Maliyyə uçotu (FA-F3)	7,5	Payız-1
5	MBA-T14	Təşkilatın innovasiya strategiyası	7,5	Yaz-1
6	MBA-I02	İdarəetmə uçotu (MA – F2)	7,5	Yaz-1
7	MBA-M06	Marketing strategiyası	7,5	Yaz-1
8	MBA-S06	Sosial media marketingi	7,5	Yaz-1
9	MBA-S07	Strateji menecment (Dissertasiya işi yazmayanlar üçün)	15	Yaz-2
Dissertasiyanın hazırlanması və müdafiəsi (Dissertasiya işi yazanlar üçün)			30	Yaz-2
SEÇMƏ FƏNLƏR				
a)Dissertasiya işi yazanlar üçün - 4 (dörd) fənn			30	
b)Dissertasiya işi yazmayanlar üçün - 6 (altı) fənn			45	
1	MBA-I10	İnsan resurslarının idarə edilməsi	7,5	P-2
	MBA-B03	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə		
	MBA-T02	Texnologiya və qlobal rəqabət		
2	MBA-S01	Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili	7,5	P-2
	MBA-S02	Satışın idarə edilməsi		
	MBA-P01	Pərakəndə satış		
3	MBA-T06	Tədqiqat metodları	7,5	P-2
	MBA-L01	Layihələrin idarə edilməsi		
	MBA-I08	İnnovasiya və texnologiyaların idarə edilməsi		
4	MBA-B07	Beynəlxalq marketing	7,5	P-2
	MBA-Q02	Qiymət strategiyası		
	MBA-B10	Biznes hüququ (BL – F4)		
5	MBA-K05	Korporativ maliyyə	7,5	Y-2
	MBA-B05	Beynəlxalq qiymətli kağızlar və xarici valyuta		
	MBA-I04	İdxal-ixracın idarə edilməsi		
6	MBA-R05	Rəqəmsal marketing	7,5	Y-2
	MBA-M05	Marketing xidmətləri		
	MBA-E01	E-kommersiya		
YEKUN			120	

