



5306.01- “Texnoloji innovasiyalar iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə fəlsəfə doktoru hazırlığının imtahan sualları

1. İnnovasiya, innovasiyanın əsas növləri, innovasiya müəssisəsi.
2. İnnovasiyalar sisteminin əsas anlayışları.
3. İnnovasiya inkişaf modelləri.
4. Dövlət innovasiya siyasətinin əsas istiqamətləri
5. İnnovasiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənmə formaları.
6. Dövlət innovasiya siyasətinin qanunvericilik və normativ-hüquqi təminatı.
7. Azərbaycanın müəssisə və təşkilatlarının innovasiya fəallığı.
8. Dövlət innovasiya siyasətinin əsas məqsədi və vəzifələri.
9. Dövlət innovasiya siyasətinin əsas prinsipləri.
10. İnnovasiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənmə formaları hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir?
11. Ümumdövlət səviyyədə innovasiya fəaliyyətinin reallaşdırılması üçün dövlət innovasiya siyasətinin məqsədi və ümumi vəzifələri nədir?
12. Təcrübədə dövlət strategiyasının hansı növlərindən istifadə edilir?
13. İnnovasiya fəaliyyəti üzrə müxtəlif sahələrin normativ qanunvericilik aktlarına nələr aiddir?
14. Respublika müəssisələrinin zəif innovasiya fəallığının əsas səbəbi nədir?
15. Milli innovasiya konsepsiyasının əsas müddəaları.
16. Milli innovasiya sisteminin inkişaf meyilləri.
17. MİS-i formalaşdıran amillər.
18. MİS-i yaradan amillər hansı şərtlər daxilində səmərəli nəticə verə bilər?
19. MİS-in bünövrəsini təşkil edən milli iqtisadiyyatın bazis sahələri hansılardır?
20. İnnovasiya infrastrukturuna bazarına aid olan strukturlar hansılardır?
21. Lissabon strategiyasında qeyd edilmiş innovasiyanın inkişafını ləngidən amillər hansılardır?
22. Azərbaycan innovasiya sisteminin yaradılması haqqında hansı fikirlər hökm sürür?
23. Azərbaycanda MİS-in yaradılması üçün hansı çatışmazlıqları aradan qaldırmaq lazımdır?
24. Vahid innovasiya sisteminin mövcudluğu üçün hansı alt sistemlərin olması zəruridir?
25. İstehsal-texnoloji infrastrukturuna aid olan obyektlərin əsas funksiyaları.
26. Biznes-inkubatorlarla texnoparkların fərqi açıqlayın.
27. Transfer texnologiyaları mərkəzi ilə texnoparkların oxşar və fərqli cəhətləri
28. İnjinininq mərkəzləri funksiyaları.
29. Regional inkişaf mərkəzlərinin məqsədləri.
30. İnnovasiya inkişafı əraziləri, Xüsusi iqtisadi zonalar oxşar və fərqli cəhətləri.

31. Vençur investisiyasının əsas xüsusiyyətləri.
32. İnnovasiya fəaliyyətinin subyektlərini və onların funksiyaları.
33. İnnovasiya infrastrukturunun əsas funksional qrupları.
34. ETTKİ ekspertizasının aparılmasının iki mərhələsini təsvir edin.
35. Texnologiyaların kommersiyalaşdırılması imkanı üçün ETTKİ nəticələrinin ekspertizasının xüsusiyyətləri hansılardır?
36. Texnologiya marketinqinin əsas mərhələləri. Texnologiyaların transferinin həyata keçirilməsinin hansı mexanizmləri mövcuddur?
37. Texnologiyaların transferi mərkəzlərinin əsas funksiyaları.
38. İnnovasiya maliyyələşmə sisteminin əsas prinsipləri və maliyyələşmə mənbələri.
39. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşməsinin təşkilinin fərqləndirici cəhətləri.
40. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşməsi üçün istifadə edilən vasitələrin əsas mənbələri.
41. İnnovasiya investisiyası fondları.
42. İnnovasiyaların maliyyələşdirilməsində vençur kapitalının rolu.
43. Vençur sərmayəçilərini cəlb edən əsas amillər.
44. Vençur layihələrinin maliyyələşdirilməsi mənbələri.
45. İstehsalın inkişafında innovasiyanın rolu.
46. İnnovasiya fəaliyyətinin təşkili xüsusiyyətləri.
47. İnnovasiya prosesinin səmərəli təşkili amilləri.
48. İnnovasiyalı inkişafa nail olmağın zəruri komponentləri.
49. İnnovasiya fəaliyyəti göstərən təşkilatın yaradılması meyarları.
50. İnnovasiya fəaliyyətinin iqtisadi əsasları.
51. İntestisiya layihələrinin işlənilməsi mərhələləri.
52. İntestisiya layihələrinin texniki-iqtisadi əsaslandırılması istiqamətləri.
53. İntestisiya layihəsinin göstəricilərinin monitorinqinin təşkili.
54. Radikal xarakterli innovasiyalar.
55. Təkamül xarakterli innovasiyalar.
56. İnnovasiyaların yaradılması aspektləri.
57. İnnovasiya strategiyası və onun reallaşdırılması formaları.
58. Statik və dinamik innovasiya strategiyası.
59. İnnovasiya proseslərinin idarə edilməsində sistemli yanaşma prinsipləri.
60. Yeni məhsul növünün yaradılması strategiyası.