Korporativ stil kitabçası

01 loqonun konsepti

02 loqonun ölçüləri və nisbətlər

03 loqonun rəng variantları

04 rəng palitrası və kodlar

05 korporativ şriftlər

06 qrafik elementlər

07 tətbiqlər

01 loqonun konsepti

Simvol birbaşa loqodan götürülüb. Bu, universitetin tarixi ilə vizual bağ qurur və ənənənin davamlılığını təmin edir. Eyni zamanda, simvolun abstrakt forması A, Z, T, U hərflərini işarə edir.

Simvolun arxasında sadə kvadrat fon yerləşdirilib. Kvadrat dayanıqlığı, sabitliyi və rəsmi qurum imicini simvolizə edir. Aydın fon, loqonu həm müasir, həm də korporativ göstərir. Kvadrat həm də loqonun müxtəlif mühitlərdə (sosial media, promo məhsullar, sənədlər) tətbiqini asanlaşdırır və vizual harmoniya yaradır.

Simvolun altında yerləşdirilən "AZTU" yazısı, universitetin beynəlxalq arenada qısa və yadda qalan brend adı kimi çıxış etməsini təmin edir:

- **AZ** Azərbaycan (coğrafi kimlik, milli dəyərlər, ənənə)
- **TU** Technical University (universitetin funksiyası, elm və texnologiya)

Ayrı rənglər vizual vurğu yaradır, abreviaturanı daha tez yadda saxlamağa kömək edir.

Tünd mavi - sabitlik, ənənəyə bağlılıq, etibar
Açıq mavi - açıqlıq, ümid, gələcək, gənclik
Bu da həm gələcəyə baxış, həm də dayanıqlılıq mesajı verir.

02 loqonun ölçüləri və nisbətlər

03 loqonun rəng variantları

Tam rəngli versiya

Loqonun əsas rəsmi rəngləri ilə təqdim olunan variantıdır və gündəlik istifadədə açıq tonlu fonlarda prioritetdir.

Neqativ versiya

Qaranlıq fonlarda kontrastı qorumaq üçün loqonun açıq (ağ) rənglərlə işlənmiş formasıdır.

Monoxrom versiya

Tək rənglə sadələşdirilmiş variantdır; çap, markalama və ya məhdud rəng imkanlı dizaynlarda (qaimə, qəbz və s.) istifadə olunur.

Digər tonlar

xüsusi təqdimatlar və premium materiallar üçün qızılı, gümüşü və digər metalik effektlərlə istifadə edilən alternativ variantlardır.

04 rəng palitrası və kodlar

Əsas rənglər

CMYK: 100 93 31 29
HEX: #002060

CMYK: 63 28 1 0
HEX: #5A9BD3

Köməkçi rənglər

CMYK: 4 69 91 0
HEX: #E97132

CMYK: 64 0 88 0
HEX: #47D45A

CMYK: 69 93 0 0
HEX: #7030A0

05 korporativ şriftlər

Rəsmi yazışmalar:

Arial ailəsi (Normal, Italic, Bold)

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-/=*

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

Dizayn və təqdimatlar:

Aptos ailəsi (Light, Semi Bold, Extra Bold, Black, həmçinin Narow variantı)

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

Aa

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;'"(!?) +-*/=

06 qrafik elementlər – naxış (pattern)

Naxış brendi dəstəkləyən vizual dilin bir parçasıdır

Mənbəyi:
- Pattern, AZTU abreviaturasının hərflərindən çıxarılmış (hər biri müvafiq olaraq A,Z,T,U hərfləridir) abstrakt formaların əsasında hazırlanıb.
- Bu, korporativ kimliyi gücləndirən əlavə vizual element kimi çıxış edir.

Mənası:
- Minimalist dizayn - müasirlik və texnologiya
- Abstrakt hərflər - gizli brend kimliyi
- Dinamik formalar - mühəndislik, inkişaf və hərəkətlilik

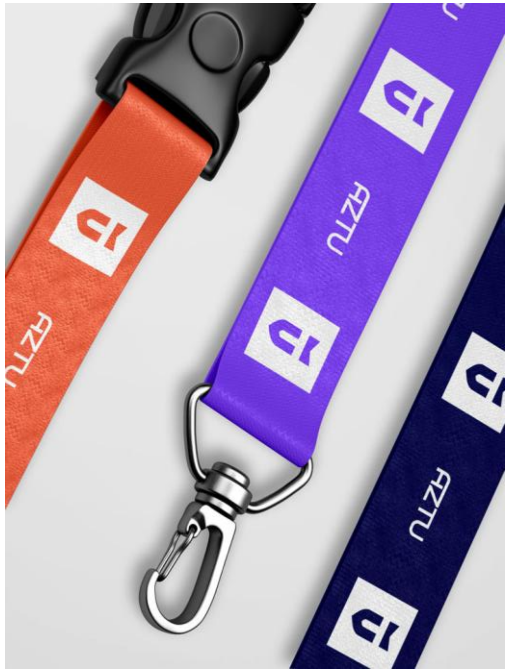
İstifadə məqsədi:
- Brendin vizual üslubunu zənginləşdirmək.
- Sosial media, təqdimatlar, plakatlar və promo məhsullarda fon və dekorativ element kimi istifadə.
- Universitetin loqosuna əlavə dinamika və texnoloji kimlik qatmaq.

Qaydalar:
- Pattern yalnız fon və ya dekorativ element kimi istifadə olunur, əsas loqo ilə rəqabət aparmır.
- Rənglər yalnız korporativ palitradan götürülməlidir (əsas və köməkçi rənglər).
- Pattern, loqonun oxunaqlılığını və tanınmasını pozacaq şəkildə arxa planda istifadə edilməməlidir.
- Həddindən artıq sıx və ya diqqəti yayındıracaq formada işlədilməməlidir.
- Loqo ilə birlikdə istifadə ediləndə pattern ikinci dərəcəli vizual element kimi qalır.

08 tətbiqlər – vizit kart

07 tətbiqlər – qovluq

07 tətbiqlər – promo məhsullar



07 tətbiqlər – promo məhsullar

07 tətbiqlər – təşəkkürnamə, sertifikat, fəxri fərman

07 tətbiqlər – təqdimat standartları

Təqdimat (prezentasiya) dizaynı yalnız estetik deyil, həm də məlumatın düzgün və ardıcıl ötürülməsi üçün vacib bir vasitədir.
Bu bölmə, təqdimat sənədlərində istifadə olunacaq yazı tipləri, ölçülər, rənglər və yerləşdirmə prinsiplərini müəyyən edir.
Slayd fonları yalnız korporativ rənglər və ya brend pattern-lərlə istifadə edilməlidir. Başlıqlar və mətnlər üçün müəyyən olunmuş korporativ şriftlərdən kənara çıxılmamalıdır. Loqo hər zaman düzgün nisbətdə və oxunaqlı formada yerləşdirilməlidir. Qrafik elementlər sadə, aydın və informasiyanı dəstəkləyən şəkildə seçilməlidir.

Kənarlardan minimum boşluq olmalıdır (**ümumi səhifə eninin 1/20-i qədər**)

(**ümumi səhifə eninin 1/20-i qədər**)

Kənarlardan minimum boşluq olmalıdır

Başlıqlar qalın (bold) Aptos

Alt başlıqlar qalın (bold) Aptos (başlıqdan 8-10 piksel kiçik ölçüdə)

- ☑ Gövdə yazıları adi Aptos, ölçüsü adətən başlığın yarısı ölçüsündə, 12 – 16 piksel aralığında olmalıdır. Başlıq və gövdə yazıları arasında 2 standart sətr aralığı boşluq buraxılmalıdır.
- ☑ Tünd fonlarda gövdə yazıları ağ; başlıq və alt başlıqlar isə bu kitabçada qeyd olunan köməkçi rənglərlə (yaşıl, narıncı, açıq mavi) istifadə olunmalıdır.
- ☑ Açıq fonlarda gövdə yazıları qara və ya tünd göy; alt başlıqlar isə bu kitabçada qeyd olunan köməkçi rənglərlə (tünd mavi, açıq mavi, narıncı, yaşıl, bənövşəyi) istifadə olunmalıdır.
- ☑ Xüsusi işarələr, ikonlar, sxemlər, qrafik elementlərin rəngləri də yuxarıda göstərilən qaydada tənzimlənməlidir.
- ☑ Loqo və səhifə nömrələri bütün səhifələrdə eyni olmalıdır.
- ☑ Səhifələr arası keçidlər yalnız **None, Morph, Fade, Push, Reveal, Cut, Uncover, Cover** istifadə olunmalıdır.
- ☑ Animasiyalar yalnız **Fade, Fly In, Float In, Wipe, Wheel, Random Bars** istifadə olunmalıdır.
- ☑ Fayllar təqdimat üçün 16:9 nisbətində «ppsx» kimi, çap üçün A3 ölçüsündə «pdf» kimi saxlanmalı, şriftlər basdırımış (embed) olmalıdır.

Kənarlardan minimum boşluq olmalıdır

(**ümumi səhifə eninin 1/20-i qədər**)

Kənarlardan minimum boşluq olmalıdır (**ümumi səhifə eninin 1/20-i qədər**)

BAŞLIQLAR, BÖYÜK, QALIN (BOLD) APTOS

Alt başlıqlar qalın (bold) Aptos
(başlıqdan 10-12 piksel kiçik ölçüdə)

BAŞLIQLAR, BÖYÜK, QALIN (BOLD) APTOS

Alt başlıqlar qalın (bold) Aptos (başlıqdan 10-12 piksel kiçik ölçüdə)

PunktlarAçıq fonlarda gövdə yazıları qara və ya tünd göy; alt başlıqlar isə bu kitabçada qeyd olunan köməkçi rənglərlə (**tünd mavi, açıq mavi, narıncı, yaşıl, bənövşəyi**) istifadə olunmalıdır.

AZTU

BAŞLIQLAR, BÖYÜK, QALIN (BOLD) APTOS

Alt başlıqlar qalın (bold) Aptos (başlıqdan 10-12 piksel kiçik ölçüdə)

- Xüsusi işarələr, ikonlar, sxemlər, qrafik elementlər qeyd olunan köməkçi rənglərlə (tünd mavi, açıq mavi, narıncı, yaşıl, bənövşəyi) istifadə olunmalıdır.